

راهنمای جامع

استریم در توییچ و یوتیوب

آموزش گام به گام از مبتدی تا حرفه‌ای برای استریم با کامپیوتر
و کنسول‌ها برای کسب درآمد



مهندس حمیدرضا صالحین



نشر دانشگاهی فرهنگد

نام کتاب: راهنمای جامع استریم در توییچ و یوتیوب

مؤلف: مهندس حمیدرضا صالحین

ویراستاران: علیرضا صالحین / پویا آرزومند امیدلی لنگرودی / امیرزینی / علیرضا محسنی فخر / نیلوفر زینی / شهرام یوسفی

سال چاپ: ۱۴۰۳

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

بهای رنگی کتاب: ۴۸۰۰۰۰۰ ریال / بهای سیاه و سفید کتاب: ۳۸۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۹۸۰-۱۱-۳

حق چاپ برای نشر دانشگاهی فرهنگد محفوظ می‌باشد.

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، روبروی در اصلی دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه اول، واحد ۴۱۹

تلفن: ۶۶۴۱۰۶۸۸-۶۶۹۶۸۶۱۴

سرشناسه	: صالحین، حمیدرضا، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای جامع استریم در توییچ و یوتیوب : آموزش گام به گام از مبتدی تا حرفه‌ای برای استریم با کامپیوتر و کنسول‌ها برای کسب درآمد/حمیدرضا صالحین ؛ ویراستاران علیرضا صالحین...[و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: نشر دانشگاهی فرهنگد، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۶ص.
شابک	: 978-622-4980-11-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: ویراستاران علیرضا صالحین، پویا آرزومند امیدلی لنگرودی، امیر زینی، علیرضا محسنی فخر، نیلوفر زینی، شهرام یوسفی.
عنوان دیگر	: آموزش گام به گام از مبتدی تا حرفه‌ای برای استریم با کامپیوتر و کنسول‌ها برای کسب درآمد.
موضوع	: یوتیوب (منبع الکترونیکی) YouTube (Electronic resource) توییچ (منبع الکترونیکی) Twitch (Electronic resource)
موضوع	: بازی‌های اینترنتی Internet games بازی‌های ویدئویی Video games جریان پیوسته ویدئویی -- جنبه‌های اقتصادی Streaming video -- Economic aspects
رده بندی کنگره	: GV۱۴۶۹/۳
رده بندی دیویی	: ۷۹۴/۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۸۶۶۹۳۵
اطلاعات رگورد کتابشناسی	: فیبا



فهرست مطالب

در باره نویسنده:	۵
پیشگفتار	۵
فصل اول: استریم چیست؟ (کلیات)	۵
فصل دوم: توصیه‌های برادرانه	۲
فصل سوم: چگونه اولین ۵۰ دنبال‌کننده خود را در توییچ جذب کنیم	۶۲
فصل چهارم: آیا استریمینگ لایو در توییچ یک گزینه شغلی خوب است؟	۷۴
فصل پنجم: چگونه در YouTube Gaming به استریم زنده بپردازیم	۱۱۰
فصل ششم: نحوه استریم در Twitch از کامپیوتر	۱۲۶
فصل هفتم: چگونه استریم گروهی در Twitch راه‌اندازی کنیم	۱۴۲
فصل هشتم: نحوه استریم در Twitch با Xbox One	۱۴۷
فصل نهم: استریم با PS۴ (PlayStation و PS۵)	۱۵۹
فصل دهم: چگونه Oculus Quest ۲ را برای Twitch و YouTube استریم کنیم؟	۱۶۹
فصل یازدهم: نحوه لینک کردن توییچ به دیسکورد	۱۹۹
فصل دوازدهم: چگونه عنوان استریم را در توییچ تغییر دهیم؟	۲۱۸
فصل سیزدهم: چگونه تبلیغات توییچ را مسدود کنیم	۲۶۱
فصل چهاردهم: ۵ راه برای تبلیغ و جلب توجه به برنامه استریم	۲۶۷
فصل پانزدهم: چگونه در توییچ ساب هدیه بدهیم و با نوتیفیکیشن ساب هدیه شده چه کنیم	۲۷۸
فصل شانزدهم: چگونه در توییچ بازاریابی کنیم	۲۸۴
فصل هفدهم: ۲۰ آژانس برتر بازاریابی تأثیرگذار توییچ که باید بشناسید	۲۹۰
فصل هجدهم: ۵ ربات چت عالی برای ارتقاء استریم توییچ شما	۳۰۱
فصل نوزدهم: ۷ ابزار ضروری برای استریم‌های حرفه‌ای توییچ	۳۰۳
فصل بیستم: ۷ استراتژی حرفه‌ای برای جذب سریع فالوور در توییچ	۳۰۹
فصل بیست و یکم: چقدر می‌توانید از استریم در توییچ درآمد کسب کنید؟	۳۱۱
فصل بیست و دوم: چگونه می‌توان از استریم ویدیوها در توییچ درآمد کسب کرد؟	۳۱۸
فصل بیست و سوم: چگونه بفهمیم چه کسانی در حال تماشای استریم توییچ ما هستند؟	۳۲۹
فصل بیست و چهارم: لیست کامل دستورات چت توییچ	۳۳۶



فصل بیست و پنجم: ۱۰۰ ایده سرگرم‌کننده برای استریم، که استریم شما را به اوج می‌رساند.....	۳۴۱
فصل بیست و ششم: ۵۰ ایده جذاب و کاربردی برای استریم در ایران	۳۵۲
فصل بیست و هفتم: پرسش‌های متداول درباره توییچ (FAQs).....	۳۵۸
پیوست اول: راهنمایی و سیستم‌های پیشنهادی برای خرید کامپیوتر نو و استوک برای استریمینگ در ایران	۳۶۲
پیوست دوم: راهنمای خلاصه برای تنظیمات امنیتی در سیستم عامل ویندوز	۳۷۲
پیوست سوم: تعامل با مخاطب و فالوور: کلید موفقیت استریم‌های ایرانی	۳۷۴
پیوست چهارم: پندهای حرفه‌ای و اخلاقی برای استریمرها	۳۸۱



تقدیم نامه

تقدیم به مادر عزیزم

مادرم،

این کتاب را به تو تقدیم می‌کنم، به تو که سال‌ها برای من زحمت کشیدی و هیچ‌گاه از پا ننشستی. هر روز و هر لحظه از زندگی‌ام در کنارم بودی، حتی زمانی که خودت خسته و از همه چیز بی‌خبر بودی، تو همیشه من را اولویت خود قرار دادی.

تو به من یاد دادی که پشتکار و تلاش بی‌پایان، هر سختی‌ای را قابل تحمل می‌کند. وقتی که به گذشته نگاه می‌کنم، می‌بینم همه موفقیت‌ها و دستاوردهایم ریشه در محبت و فداکاری‌های تو دارند. تو نه تنها مادر من، که بهترین مشاور، هم‌درد و یار همیشگی‌ام بودی.

این کتاب، شاید یک قطره کوچک از دریای محبت و فداکاری تو باشد. اما امیدوارم با نوشته‌های ساده‌ام، بتوانم ذره‌ای از آن عشق بی‌پایانی که به من هدیه دادی، جبران کنم. هیچ چیز نمی‌تواند قدردانی واقعی از تو را بیان کند، اما این تقدیم، از ته قلبم است. دوستت دارم، و همیشه قدردان توام.

مهندس حمیدرضا صالحین

پاییز ۱۴۰۳



درباره نویسنده:

این بخش توسط مهندس علیرضا صالحین، مدیر علمی نشر دانشگاهی فرهنگ نگارش گردیده است.



مهندس حمیدرضا صالحین گردآورنده و نویسنده این کتاب تجربه حرفه ای گیمنگ بیش از ۲۵ سال را در پلتفرم ها و کنسول ها و کامپیوتر دارا می باشد و هم اکنون به عنوان یک نخبه گیمنگ و تحلیل گر بازی به کمپانی ها و گروه ها تخصصی همکاری دارد. وی دارای تحصیلات در رشته گرافیک، مدرک بین المللی معماری داخلی از موسسه آرمان و فارغ التحصیل رشته مهندسی معماری بوده و سالها نیز در این رابطه فعالیت مرتبط داشته است. وی با اکثر کنسول ها تجربه کار را داشته و همچنین رکوردهای مهم جهانی را زده است که برای ایرانیان باعث افتخار و نام آوری می باشد.

گاهی در زندگی مسیر افراد از شاخه ای به شاخه دیگر، خواسته یا ناخواسته عوض میشود و علاقه، انگیزه و توان بالقوه یک فرد در یک زمینه شکوفا می گردد و بدان سمت کشیده می شود. مهندس صالحین پس از سالها تجربه کار ساختمانی و دکوراسیون داخلی به سمت استریم و شبکه توییچ گرایش پیدا کرده و در این راه تمامی مراحل ترقی را با اتکاء بر توانمندی های خویش و مرحله به مرحله تقریباً بدون کمک فرد خاصی به جز معدود دوستان خویش پیش می برد و از ابتدایی ترین وسایل و تجهیزات برای اینکار شروع میکند. در واقع تجهیزات و وسایل ابتدایی که وی در ابتدا در اختیار داشت و آنها را ذره ذره تکمیل کرد، تمام اطرافیان وی را به تحسین برداشت. شاید هر کسی این وسایل را در خانه خویش داشته باشد، اما پتانسیل و پشتکار دو رکن اصلی بوده که منجر به موفقیت وی گردید. در شکل زیر تجهیزات اولیه وی را مشاهده می فرمایید:





وی از جمله استریم‌های کارآفرین و مشوق دیگر استریم‌ها برای درآمد زایی و همچنین فعال در زمینه امور خیریه با همین وسایل ابتدای بود. عشق به یک کار حرفه ای واقعاً مرز نمی شناسد و بنده به عنوان نویسنده این متن روزها و شب‌ها شاهد تلاش بی وقفه وی بر روی پلفرم‌های مختلف، آموزش، یادگیری، کار با آلات موسیقی مختلف و ترکیب و میکس و تولید حرفه ای ویدیو‌های مختلف و به اشتراک گذاری آنها با دیگران بود. از دیگر قابلیت‌های وی، **multi-instrumentalist** یا مسلط و نوازنده حرفه ای (گیتار الکتریک ، گیتار کلاسیک ، گیتار بیس ، درامز و خوانندگی) چندین نوع ساز مختلف به صورت حرفه ای می باشد که آهنگ ها و موسیقی‌های زیادی را به صورت بسیار جالبی کاور نموده است.

آخرین سیستم وی در شکل زیر آمده است:



در دنیای امروز که خیلی از معادلات سریع در عوض شدن، قواعد به روز رسانی میشود، صنعت گیمینگ یک صنعت بسیار درآمد زا، استراتژیک و اثرگذار و ارزآور برای کشورهای مختلف و بخصوص ایران شده است. از آنجا که در دنیا گیم هر کسی یک Alias Name خاص خویش را دارد، اسم وی هم "حمید اسکوریون" است! حال این اسم اسکوریون از کجا آمده جالب است! از زمان کودکی و بازی Mortal Combat علاقه شدیدی به کاراکتر مبارز نینجای آتیشن با شمشیر و زنجیر به نام Scorpion داشته و به دلیل تبحر بر فنون رزمی و جنگی با این کاراکتر، دوستانش وی را به این اسم صدا می زدند. تصویری از این کاراکتر را میتوانید از در زیر مشاهده بفرمایید. این شخصیت بسیار محبوب در نزد مخاطبان و علاقه مندان به این بازی مشهور است که چند سال پیش هم یک فیلم در این رابطه برای آن ساخته شده است که اسکوریون در آن نقش آفرینی جالبی داشته است. مبارزه تاریخی و ادامه دار که سالهاست مخاطبین بسیار زیادی دارد. در سری فیلم های Mortal Combat.



تصاویر فوق کاراکتر اسکوریون و فیلم Mortal Combat می باشند.



وی در توییچ فارسی ، تولید کننده محتوای گیمر و موزیک در پلتفرم های توییچ، یوتوب و آپارات بوده و هست. استریم را از سال ۱۳۹۷ در پلتفرم آپارات با گیمر هایی نظیر Dota۲ و داستانی شروع کرد و بعد به پلتفرم توییچ رفت، هم اکنون بیش از ۳۰۰۰۰ دنبال کننده در پلتفرم توییچ دارد.

برخی از رکوردهای وی:

مهندس صالحین دارای بیشترین رکورد ثبت شده جهانی بین گیمرای ایرانی هست و بنوعی پرافتخارترین گیمر ایران است. تخصص او انجام چالش های بسیار سخت گیمر هست که تعداد انگشت شماری در دنیا میتوانند این چالش ها انجام دهند، مانند تمام کردن تمام گیمر بصورت چشم بسته در سریع ترین زمان ممکن ! در واقع انجام و به اتمام رسانیدن یک بازی در سخت ترین حالت ممکنه با چشمان بسته! واقعاً کار سختی است!



وی رکورددار جهان در تمام کردن گیمهای sekiro, elden ring , dark souls remastered بصورت چشم بسته در سریع ترین زمان ممکن است ، همچنین اولین نفر در جهان در چشم بسته زدن تمامی باسهای بسته الحاقی بازی (elden ring (shadow of the erdtree) ، تمامی باسهای بازی black myth:wukong و تمامی باسهای بازی Lies of P است.

از دیگر دستاوردهای گیمینگ او ، می توان به تمام کردن بازی resident evil 4 remake روی درجه سختی professional فقط با چاقوی معمولی بازی اشاره کرد که بعنوان اولین استریمر در جهان موفق به انجام اینکار شده ، رکوردهای او در دو وبسایت www.speedrun.com و www.blindfoldedgaming.com ثبت جهانی شده و شخص حمید بعنوان تایید کننده اسپیدرانهای چشم بسته در وبسایت www.blindfoldedgaming.com فعالیت میکند. اسناد مربوطه را می توانید در اشکال زیر ملاحظه بفرمایید:

The image displays two screenshots of a Twitch profile for the user Hamid_Scorpion. The left screenshot shows the 'About' tab with a list of 'Other Done Challenges' including: 1-Resident Evil 4 Remake No Hit/ Professional/New Game, 2-Resident Evil 4 Remake(Separate Ways) No Hit & knife only/Professional/New Game, 3-Resident Evil 4 Classic Knife only/Professional/New Game, 4-Resident Evil 2 Remake Knife only/Hardcore, 5-Resident Evil Village Knife only/Standard, 6-the Callisto Protocol Baton only/no Healing/Maximum Security difficulty, 7-Dead Space 1 Plasma Cutter/impossible difficulty, 8-Dead Space 2 Plasma Cutter/Hardcore difficulty, 9-Dead Space Remake Plasma cutter/Impossible difficulty(permadeath), 10-God of War 4 Sigrun no hit/LVL 1 /Give me god of war difficulty, 11-God of War Ragnarok King Hroff/Gna no hit/Give me god of war difficulty, 12-DOOM Eternal Ultra Nightmare Difficulty(permadeath), 13-Resident Evil 4 Remake Nightmare mod , Berserker mod & Befalling of Night mod (Professional difficulty) , 14-Resident Evil 4 Remake Insanity Inferno(Double Enemy) Mod Standard difficulty, and Highest DOTA 2 Rank : 5020 (DIVINE 3). The right screenshot shows a banner with a trophy icon and the word 'ACHIEVEM.' followed by a list of world records: 4 times World Record Holder for Blindfolded "SEKIRO" Speedrun (Blindfolded Any% Unrestricted Record = 1:02:42, Blindfolded Any% Record = 1:27:11, Verified & Submitted at : www.blindfoldedgaming.com, www.speedrun.com), 7 Times World Record Holder for Blindfolded "ELDEN RING" Speedrun (Blindfolded Any% Unrestricted Record = 00:44:51, Verified & Submitted at : www.blindfoldedgaming.com, www.speedrun.com), 1 Time World Record Holder for Blindfolded "DARK SOULS REMASTERED" Speedrun (Blindfolded Any% Record = 2:25:05, Verified & Submitted at : www.Blindfoldedgaming.com, www.Speedrun.com), World First to Defeat all the ELDEN RING DLC Bosses Blindfolded (Shadow of the Erdtree) verified and submitted at : www.blindfoldedgaming.com, and World First to Defeat all the Black Myth: WUKONG Bosses Blindfolded.



The screenshot shows the Twitch channel for 'Blindfolded Gaming'. The left sidebar lists achievements for several games:

- MINECRAFT**: Any% Set Seed Glitchless (1st, 14m 59s, Complete, 2 days ago)
- LIES OF P**: All Bosses/Minibosses (1st, 1h 16m 31s, Segmented, 2 months ago)
- BLACK MYTH: WUKONG**: All Bosses Showcase (1st, 4h 17m 00s, Segmented, 3 months ago)
- ELDEN RING**: All DLC Bosses (Showcase) (1st, 30m 00s, Segmented, 5 months ago); Any% Unrestricted (1st, 44m 51s, Complete, 8 months ago)
- DARK SOULS REMASTERED**: Any% (1st, 2h 25m 05s, Complete, 6 months ago)
- SEKIRO: SHADOWS DIE TWICE**: Any% Unrestricted (1st, 1h 2m 42s, Complete, a year ago)

The main content area shows the profile of 'Hamid_Scorpion' with tabs for Home, About, Schedule, Videos, and Clips. The 'About' tab is active, displaying a list of achievements:

- World First to Defeat all the Black Myth: WUKONG Bosses Blindfolded (verified and submitted at: www.blindfoldedgaming.com)
- World First to Defeat all the LIES OF P bosses Blindfolded (Verified and submitted at: www.blindfoldedgaming.com)
- First streamer in the world to Complete Resident Evil 4 Remake Knife only/Professional/New Game/no costume/no glitch/ destructible combat knife
- World First Blindfolded Defeated Bosses :
 - 1-Manus Father of the abyss (Dark Souls 1)
 - 2-Fume Knight (Dark Souls 2)
 - 3-Burnt Ivory King (Dark Souls 2)
 - 4-Darkeater Midir (Dark Souls 3)
 - 5-Malenia (Elden Ring)
- Other Blindfolded Defeated Bosses
 - 1-Kalameet Dragon (Dark Souls 1)
 - 2-Artorias Knight (Dark Souls 1)
 - 3-Gwyn Lord of Cinder(Dark Souls 1)
 - 4-Soul of Cinder(Dark Souls 3)
 - 5-Nameless King(Dark Souls 3)
 - 6-Slave Knight Gael(Dark Souls 3)
 - 7-Isshin the Sword Saint (SEKIRO)
 - 8-Owl Father (SEKIRO)
 - 9-Lady Butterfly (SEKIRO)
 - 10-Genichiro Ashina (SEKIRO)
 - 11_Demon of Hatred (SEKIRO)
- Other Done Challenges :
 - 1-Resident Evil 4 Remake No Hit/ Professional/New Game

همچنین وی اولین استریمر و اسپیدرانر ایرانی است که توانسته در رویداد Marathon Alliance در چنل speedcon اسپیدران چشم بسته ی بازی sekiro را اجرا کند و گزارشگری این رویداد را Mitchriz انجام داده که یکی از بزرگترین استریمرها و رکوردداران جهان در گیم های سولز لایک است و همچنین اولین نفر در جهان است که توانسته sekiro را بصورت کامل چشم بسته تمام کند.

ترویج و برگزاری ایونت های حسنه و خیریه:

با توجه به روحیه وی، توانسته چندین ایونت خیریه را به منظور کمک به افراد نیازمند رقم بزند:



DARK SOULS -1

Reel insights

ایونت خیره و کسب اچویمنت جهانی دارک سولز یک چی...

January 27 - Duration 1:09

41K 1.4K 160 141 46

Overview

Accounts reached 24,705

Reels interactions 1,735

Profile activity 71

Reach

24,705
Accounts reached

Posts

sanaz..._hsh 🍕🍕🍕🍕🍕🍕
bubzla GO again for your hard earned accomplishment!

April 11 - See translation

hamid_scorpion_

ایونت خیره و تموم کردن الدن رینگ چشم بسته ۱

May 2, 2023 - Duration 1:00

17K 1.2K 132 180 54

Overview

Accounts reached 13,494

Reels interactions 1,672

Profile activity 24

Reach

13,494
Accounts reached

ELDEN RING -۲

Video insights

Untitled

July 6, 2022 - Duration 0:58

29.3K 2,039 122 44 93

Overview

Accounts reached 7,580

Content interactions 2,296

Profile activity 49

Reach

7,580
Accounts reached

Posts

hamid_scorpion_

ایونت خیره و تموم کردن الدن رینگ چشم بسته ۱

June 2, 2023 - See translation

0:50

ایونت خیره و تموم کردن الدن رینگ چشم بسته ۱

more ۱۰۰۰ چشم بسته

اینسری میریم برای تموم کردن الدن رینگ چشم...

View all comments

kkqki.tv 🍕🍕🍕🍕🍕🍕

uk__reza Let's do this 🍕

May 2, 2023 - See translation

1,206 132 180

Overview

Accounts reached 13,494

Reels interactions 1,672

Profile activity 24

Reach

13,494
Accounts reached

SEKIRO -۳

Video insights

Untitled

July 6, 2022 - Duration 0:58

29.3K 2,039 122 44 93

Overview

Accounts reached 7,580

Content interactions 2,296

Profile activity 49

Reach

7,580
Accounts reached

Posts

hamid_scorpion_

ایونت هدف خیره و تموم کردن سکرو بصورت چشم بسته

تو این ایونت یک هدف حمایت گذاشته میشه که دن...

View all comments

uk__reza به به ، باعث البخاری پسر، ماشالا بهت 🍕

itsredbuzz بابا باریکذا! 🍕🍕🍕🍕🍕🍕

July 8, 2022 - See translation

2,039 122

Overview

Accounts reached 7,580

Content interactions 2,296

Profile activity 49

Reach

7,580
Accounts reached



مصاحبه شبکه ۲ صدا و سیما در برنامه کافه بازی:

3:38

Reel insights

مصاحبه ام با برنامه کافه بازی ، شبکه دو صدا سیما ...
July 7, 2023 - Duration 8:40

33K 4K 364 983 369

Overview

Accounts reached	27,691
Reels interactions	5,734
Profile activity	150

Reach

27,691
Accounts reached

برخی از پوشش های خبری مهم از رسانه های گیمینگ ایران:

3:35 viglatonet

3:38 viglatonet

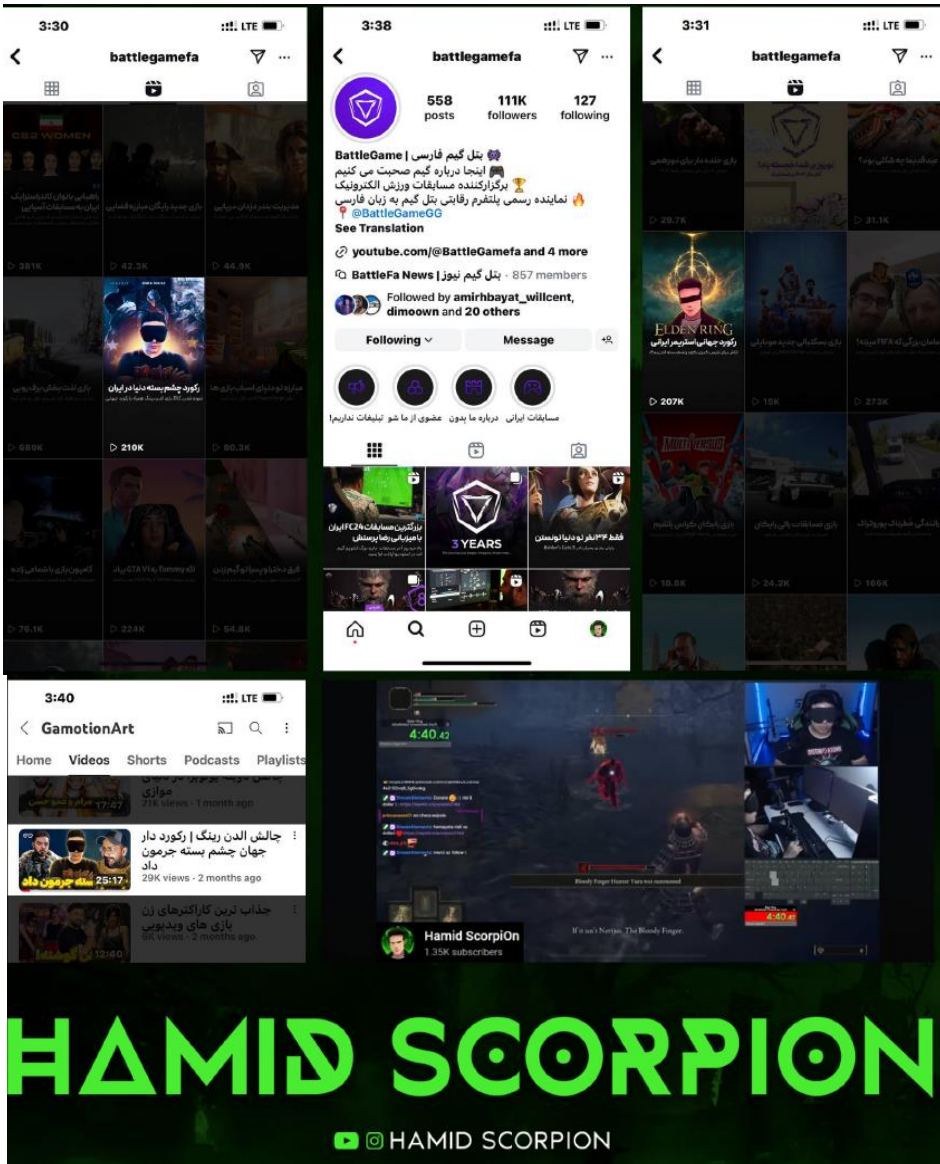
3:33 viglatonet

3:38 gametonart

3:38 gametonart

2:51 Reel insights





صنعت گیمنگ آنلاین و استریم می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد ملی داشته باشد، به ویژه در زمینه ارزآوری. با رشد پلتفرم‌های جهانی مانند توییچ، بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه توانسته‌اند از این صنعت برای جذب سرمایه‌های خارجی و ارزآوری استفاده کنند. به عنوان مثال، استریمرها و شرکت‌های تولید بازی که به صورت بین‌المللی فعالیت می‌کنند، از طریق اشتراک‌های ماهیانه، تبلیغات و توافقات تجاری، ارزش خارجی وارد کشور خود می‌کنند. همچنین، درآمدهایی که از طریق برندینگ و حمایت‌های مالی از برندهای جهانی به دست می‌آید، می‌تواند به تقویت حساب جاری کشورها کمک کند و در نهایت منجر به رشد اقتصاد



دیجیتال شود. این صنعت نه تنها به ایجاد شغل و درآمدزایی برای افراد کمک می‌کند، بلکه با ایجاد فرصت‌های ارزآوری و توسعه اقتصاد دیجیتال، به رشد و پویایی اقتصادی ملی کمک می‌کند. از این رو، کشورهای مختلف باید با استفاده از سیاست‌های حمایتی و ارتقاء زیرساخت‌های دیجیتال، از پتانسیل‌های این صنعت بهره‌برداری کنند و نقش خود را در این حوزه در سطح جهانی تقویت نمایند. بله، دنیا به سرعت در حال تغییر و پوست اندازی است!

فعالیت قانونی صنعت استریمینگ:

فعالیت استریمرها در ایران قانونی بوده و این شبکه فیلتر نیست، این عزیزان برای کشور ارزآوری و سود اقتصادی مناسبی دارند، مالیات قانونی بر درآمد خویش را پرداخت می‌نمایند و به عنوان یک صنعت پیش رو، کمک حال کشور می‌باشند و توسط دولت به رسمیت شناخته می‌گردند. امید است در آینده نزدیک مشوق‌های مالی و تسهیلات نیز برای آنها در نظر گرفته شود.

علت گردآوری و نگارش این کتاب:

کتاب "راهنمای جامع استریمینگ در توییچ و یوتیوب: از مبتدی تا حرفه‌ای" با توجه به فقدان منابع فارسی و انگشت شمار منابع لاتین موثق و جامع گردآوری و نگارش شده، سعی در انتقال تجارب و به حداقل رسانیدن ضررهای مالی و زمانی را برای مخاطبین این صنعت دارد. این کتاب به‌طور ویژه تاثیر گذار و خلأیی اساسی را در زمینه استریمینگ در ایران پر می‌کند. در ادامه، به بررسی جنبه‌های مختلف این تاثیر و خلأ در ابعاد جهانی، ایرانی، زندگی حرفه‌ای و شخصی و همچنین در خصوص استفاده از کنسول‌ها و کامپیوترها پرداخته خواهد شد. تمام تلاش در این کتاب بر آن بوده که مطالب به صورت مرحله به مرحله و شفاف توضیح داده شود. در واقع تاثیر این کتاب در ایران را می‌توان بدین صورت بیان نمود:

۱. **پرکردن خلأ اطلاعاتی:** در ایران، منبع فارسی قابل توجهی در خصوص استریمینگ، به‌ویژه در پلتفرم‌هایی مانند توییچ و یوتیوب گیمینگ وجود ندارد. استریم‌های ایرانی می‌توانند با استفاده از این کتاب اطلاعات پایه و پیشرفته‌ای در مورد نحوه استریمینگ در پلتفرم‌های بین‌المللی و ابزارهای مختلف استفاده کنند.
۲. **آشنایی با قوانین و مقررات قانونی:** این کتاب کمک حالی به استریم‌ها کمک کند در زمینه آشنایی با قوانین و ریز کاری‌های قانونی و آشنایی با پلفرم و مقررات حاکم بر آن است.
۳. **حمایت از استریم‌های تازه‌کار:** باز آنجا که استریم‌های تازه کار به راحتی به منابع آموزشی موثق در جهان دسترسی ندارند، یا همگان به زبان انگلیسی مسلط نیستند، این کتاب می‌تواند بسیار موثر واقع گردد.
۴. **تاثیر بر مدیریت زمان:** استریم‌ها در واقع نیاز دارند تا زمان خود را بین تولید محتوا، تعامل با فالوورها، تنظیمات فنی، و زندگی شخصی تقسیم کنند. کتاب با ارائه توصیه‌های کاربردی در مورد مدیریت زمان، به استریم‌ها کمک می‌کند تا به‌طور بهینه از زمان خود استفاده کنند.
۵. **توصیه‌های برادرانه، انتقال تجربه و توصیه‌هایی برای سلامت روانی و فیزیکی:** ابعاد مختلف این شغل و کار استریمینگ در این کتاب تشریح گردیده و عواملی که می‌تواند به مخاطبین کمک نماید که سلامت روانی و فیزیکی خود را در اولویت قرار دهند. در دنیای استریمینگ که فشار و استرس زیادی می‌تواند



وارد شود، نکاتی برای حفظ تعادل بین استریم و زندگی شخصی به استریمرها ارائه می‌دهد. همچنین در رابطه با تعامل با خانواده، فالوورها و ... نکات تجربی بسیاری بیان شده است که حاصل تجربیان سالهاست.

۶. کمک در رابطه با خرید تجهیزات لازمه و کامپیوتر و کنسول‌های نو و دست دوم: در این کتاب نهایت تلاش انجام شده تا جدا از آموزش جامع، نکات تجربی برای بازار خرید و فروش و نگهداری و حتی سرویس ایت تجهیزات به مخاطب با ذکر جزئیات بیان گردد که کاربردی برای بازار داخلی ایران باشد.

۷. گستردگی و جامع بودن مباحث آموزشی: در این کتاب به کنسول‌ها (PlayStation یا Xbox) و کامپیوترهای مختلف گیمینگ پرداخته شده، جز به جز و مرحله به مرحله آموزش کتاب به استریم‌های حرفه‌ای و مبتدی در خصوص تنظیمات پیشرفته نرم‌افزارهای استریمینگ مانند OBS یا Streamlabs OBS آموزش داده است، با تجهیزات واقعیت مجازی یا VR آشنا گردند و گزینه مناسب برای خودشان را انتخاب نمایند.

۸. تعامل مفید بین نسلی و پدر و مادرها افرادی که شناختی با این صنعت به عنوان شغل ندارند با استریمرها: از آنجا که این شغل، عرضه و کار زمان زیادی نیست که به صورت حرفه‌ای وارد ایران شده است، به منظور آشنایی خانواده‌ها، استریمرها، تعامل بهتر خانوادگی و درک متقابل، مطلب تجربی زیادی بیان گردیده که مطالعه این کتاب را هم برای اطرافیان و هم خود استریمرها جذاب می‌نماید. در واقع بخش‌های زیادی از این کتاب برای درک و تعامل بهتر با یکدیگر می‌باشد و تلاش داشته که برای چالش‌های موجود به صورت یک هندبوک همراه راه حلی به ارمان آورد.

منابع و مشاوره‌های فنی مورد استفاده برای گردآوری این کتاب:

در ضمن نگارش و گردآوری این کتاب از منابع مختلفی من جمله، منوال کاربری و آموزش‌های رسمی و موثق خود توییچ، همچنین ترجمه کامل دو کتاب ارزشمند و بسیار به روز که در ایران موجود نبودند و زبان زد آموزش در این زمینه هستند بنام: *Streaming Systems Twitch Streaming Strategy with The Twitch App, Guide to Live Streaming for Video Gaming Enthusiasts* جلد اول و دوم بهره برده شده است. البته این کتاب بسیار فراتر از مطالب این دو جلد است، اما این کتب بالاترین رنک در فروش آمازون و سطح رضایت مشتریان را داشته است و تلاش گردیده تا بهترین منبع موجود و به روز در این زمینه برای دوستان گرد آوری و ترجمه و تالیف گردد. در هر بخش از کتاب موارد تکمیلی و نکات مهم و با کار داخلی برای ایران بدان اضافه گردیده است.

بخش‌های انتهایی کتاب کاملاً تالیفی بوده و با کمک مهندسی علیرضا صالحین (مدیر علمی نشر دانشگاهی فرهنگ) و بر اساس منابع موثق گرد آوری شده است که می‌تواند از خطرات نشت امنیتی، به روزرسانی‌های لازمه، حفاظت از گوشی و کامپیوتر و سیستم‌های مختلف مانند ویندوز، مک و لینوکس نام برد، همچنین در رابطه با استفاده از آنتی‌ویروس‌ها مباحث ارزشمندی با شما به اشتراک گذاشته شده است. در انتهای هر فصل برخی از کتب و یا مقالاتی که فکر می‌کردیم مفید باشد برای شما به اشتراک گذاشته ایم. همچنین در هر بخش راهنمایی‌ها با توجه به فرهنگ، وجود قطعات و تجهیزات در ایران می‌باشد.



بخش مباحث سخت افزاری و امنیت اطلاعات با کمک موثر و مستقیم مهندسی علیرضا صالحین تالیف گردیده و نقشه راه برای تهیه بهینه و تا حد ممکن متناسب با بودجه افراد در سطوح مختلف می باشد. البته سالها تجربه سخت افزاری و نرم افزاری و همچنین شناخت بر روی قطعات و بازار ایران توسط ایشان در تالیف بخش انتهایی کتاب می تواند برای دوستان بسیار ارزشمند و مفید واقع گردد.

سایر آثار نویسنده:

مهندس حمیدرضا صالحین علاوه بر این کتاب در آثار چاپ شده دیگری نیز نقش مفیدی داشته اند که برخی از آثار ترجمه و تالیفی ایشان در نشر دانشگاهی فرهنگ چاپ گردیده بشرح زیر می باشد:

کتاب تالیفی:

- ۱- فریب های سایبری و کلاهبرداری های آنلاین، تهدیدات پنهان در رسانه های اجتماعی همراه با هوش مصنوعی، ارائه تکنیک ها و راهکارهای امنیتی
- ۲- فناوری ها و تجهیزات مقابله با جعل و تقلب

کتاب ترجمه شده:

- ۱- راهنمای تجربی استخراج و بازیافت طلا، نقره و پلاتینومیم از بردها و ضایعات الکترونیکی به روش های ذوبی (قالکاری) و اسیدی (شیمیایی)، در خانه و حیاط منزل، به همراه ۲۵۰ عکس رنگی و نمونه سوالات فنی حرفه ای طلا و جواهرسازی
 - ۲- راهنمای عملی تشخیص اسکناس (پول) جلد اول ارز اصلی از تقلبی (۲ جلد)
 - ۳- راهنمای کاربردی جستجوی و پیدا کردن جواهرات، سنگ های قیمتی و طلا از طبیعت
 - ۴- راهنمای عملی استفاده از فلزیاب برای کشف و استخراج طلا، فلزات گرانبها و شهاب سنگ
- به منظور آشنایی بیشتر با ویدیوهای آموزشی می توانید در پلتفرم های مختلف مانند، یوتیوب، آپارات، توییچ با نام HAMID SCORION آموزش های بیشتر را جستجو و به رایگان آموزش ببینید.



پیشگفتار

در دنیای امروز، استریمینگ و صنعت گیمینگ آنلاین به‌طور قابل توجهی در حال رشد است. پلتفرم‌هایی مانند توییچ و یوتیوب گیمینگ به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین روش‌ها برای به اشتراک گذاشتن تجربیات گیمینگ و سرگرمی در سطح جهانی شناخته می‌شوند. از این‌رو، توجه به این حوزه برای بسیاری از افراد به‌ویژه جوانان ایرانی که علاقه‌مند به این صنعت هستند، امری ضروری است. در این میان، استریم‌های ایرانی به دلیل کمبود منابع معتبر آموزشی به زبان فارسی، ممکن است با چالش‌هایی روبه‌رو شوند. هدف این کتاب پرکردن این خلأ اطلاعاتی است و می‌خواهد به کسانی که علاقه‌مند به استریمینگ هستند، این امکان را بدهد که با استفاده از منابع معتبر و جدیدترین اطلاعات، وارد این عرصه شوند.

یکی از بزرگترین چالشی که استریم‌های ایرانی با آن مواجه هستند، کمبود منابع آموزشی مورد استناد به زبان فارسی است. در حالی که در دنیا منابع فراوانی در زمینه استریمینگ وجود دارد، اما منابعی که بتواند به‌طور خاص به نیازهای استریم‌های ایرانی پاسخ دهد وجود ندارد. این کتاب با هدف پر کردن این خلأ نوشته شده است. به‌طور خاص، ما در این کتاب به شما آموزش خواهیم داد که چگونه می‌توانید استریم خود را از ابتدا راه‌اندازی کنید، چطور فالوور جذب کنید، و از این مسیر درآمد کسب کنید. علاوه بر این، سعی شده در هر بخش نکات و تجربیات عملی برای استریم‌های ایرانی اضافه شود که مختص به شرایط و بازار داخلی کشور است.

در گردآوری مطالب این کتاب، علاوه بر استفاده از منابع معتبر و رسمی از سایت‌های جهانی مانند توییچ، دو کتاب مهم که در سطح جهانی شناخته شده‌اند نیز به‌عنوان مبنای آموزشی قرار گرفته‌اند. این منابع شامل منوال و راهنمای خود وب سایت توییچ و دو جلد کتاب ارزشمند *Streaming Systems Twitch* و *Streaming Strategy with The Twitch App, Guide to Live Streaming for Video Gaming Enthusiasts* نوشته Patrick Ejeke منتشر شده در سال ۲۰۲۳ بوده است و توسط منتقدان بسیاری از منابع بسیار معتبر در این زمینه شناخته شده است. اما این کتاب فقط ترجمه و ترکیب این منابع نیست؛ بلکه هدف این است که محتوای آن از بقیه کتب مشابه انگلیسی نیز فراتر رفته و با توجه به نیازهای خاص استریم‌های ایرانی، مطالب جدیدی را ارائه دهد. به‌عنوان مثال، در مورد خرید تجهیزات، مباحث مرتبط با امنیت اطلاعات و حتی قوانین خاص ایران، نکات جدید و تجربی بیان شده است.

یکی دیگر از چالش‌هایی که استریم‌های ایرانی با آن روبه‌رو هستند، عدم آگاهی کامل از قوانین داخلی، بین المللی و کپی رایت مربوط به استریمینگ است. در این کتاب، علاوه بر نکات فنی، توجه ویژه‌ای به مسائل قانونی و مسائل امنیتی شده است. در بسیاری از موارد، استریم‌ها ممکن است از خطرات نشت اطلاعات یا مشکلات حقوقی بی‌خبر باشند. در این کتاب، به‌ویژه با همکاری مهندسی علیرضا صالحین، راهنمایی‌های دقیقی برای حفظ امنیت سیستم‌ها، به‌روزرسانی‌های ضروری و استفاده از نرم‌افزارهای ضد ویروس آمده است. از سوی دیگر، به این موضوع پرداخته شده که چگونه از استریم ویدیوها در توییچ می‌توان درآمد کسب کرد، و چه راهکارهایی برای تبلیغات و جذب فالوورهای بیشتر وجود دارد.

همچنین، استریم‌ها در طول کار خود نیاز به مدیریت زمان دارند. این شغل، که به‌طور عمده به تولید محتوا و تعامل با فالوورها بستگی دارد، می‌تواند به‌راحتی به یک کار پر استرس تبدیل شود. در کتاب ما به نکاتی اشاره شده که به استریم‌ها کمک می‌کند تا بین زندگی شخصی و کاری خود تعادل برقرار کنند و از فشارهای روانی



و استرس‌های کاری دوری کنند. چون در صنعت استریمینگ، حفظ سلامتی جسمانی و روانی از اهمیت زیادی برخوردار است، بخش‌هایی از کتاب به این موضوع پرداخته که چگونه استریمرها می‌توانند به‌طور مؤثر با استرس‌های شغلی خود کنار بیایند.

در این کتاب، همچنین توجه زیادی به موضوع خرید تجهیزات استریمینگ شده است. انتخاب درست کامپیوتر، کنسول‌ها و دیگر لوازم مورد نیاز برای استریمینگ می‌تواند تأثیر زیادی بر کیفیت کار استریمرها داشته باشد. در این راستا، نه‌تنها نکات فنی و حرفه‌ای ارائه شده، بلکه با توجه به بازار ایران، اطلاعاتی در مورد قطعات سخت‌افزاری و نحوه تهیه آنها نیز ذکر شده است. همچنین برای استریم‌هایی که ممکن است بودجه محدودی داشته باشند، راهکارهایی برای خرید تجهیزات دست دوم و استفاده از قطعات موجود در بازار ایران ارائه شده است.

می‌توان اینطور ابراز داشت که این کتاب نه‌تنها یک منبع آموزشی برای استریم‌های حرفه‌ای و مبتدی است، بلکه به‌عنوان یک راهنمای کامل برای استریم‌هایی که می‌خواهند وارد این صنعت پررونق شوند، عمل می‌کند. ما امیدواریم این کتاب بتواند به استریم‌های ایرانی کمک کند تا نه‌تنها در عرصه جهانی استریمینگ موفق شوند، بلکه از این طریق به‌طور مؤثر در اقتصاد دیجیتال کشور نقش‌آفرینی کنند. همچنین برای کشور افتخارات و ارزآوری موثری داشته باشند. تلاش گردیده تا با ارائه اطلاعات دقیق و کاربردی در این کتاب، به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با اعتمادبه‌نفس بیشتری در بازار داخلی و جهانی فعالیت نمایند.

در نگارش این اثر برادرم، مهندس علیرضا صالحین انگیزه زیادی برای ایجاد این اثر داشت. مرحله به مرحله بر کار نظارت داشته و به خصوص در بخش انتهایی کتاب مطالب مفیدی را برای تکمیل این کتاب پیشنهاد داد و در اختیار اینجانب قرار داد که این اثر را منحصر به فرد برای نیاز کاربران ایرانی می‌نمایند. همچنین در بازخوانی و ویرایش متن این اثر باید از جناب مهندس پویا آرزومند امیدوی لنگرودی نیز تشکر ویژه ای بنمایم.

از جناب آقای علیرضا فرهمند زادگان مدیر محترم نشر دانشگاهی فرهمند که همیشه در رابطه با کتب نوین، مورد نیاز بازار، نوآورانه مشوق و همکاری مستقیم با اینجانب داشته‌اند و در راستای به‌وجود آمدن و چاپ این اثر که با بنده همکاری لازمه را داشته‌اند نیز کمال تشکر را دارم. به نظر بنده وجود همچنین آثاری می‌تواند نسل جوان تر را بیشتر علاقه‌مند به مطالعه کتاب نمایند و مؤثر واقع گردد.

در پایان از تمامی مخاطبین پیشاپیش اگر در این اثر نقص و عیبی وجود دارد پوزش می‌طلبم و لطفاً نقطه نظرات خویش را با انتشارات از طریق راه‌های ارتباطی موجود به اشتراک بگذارید. امیدوارم این اثر کمک حال شما عزیزان گردد.

مهندس حمیدرضا صالحین، پاییز ۱۴۰۳



فصل اول:

استریم چیست؟ (کلیات)

احتمال بسیار زیادی وجود دارد که اگر تاکنون زمانی را در اینترنت گذرانده باشید، محتوایی را استریم کرده باشید. استریمینگ یکی از رایج‌ترین روش‌های استفاده از اینترنت است؛ چه از طریق یوتیوب، اسپاتیفای، نتفلیکس یا صدها اپلیکیشن دیگر.

اما به دلیل گستردگی استفاده از استریم، ممکن است اهمیت و جزئیات آن نادیده گرفته شود. مثلاً دقیقاً استریم چیست؟

در اینجا هر آنچه که باید در مورد استریم بدانید، از نحوه کارکرد آن گرفته تا مزایا و معایب و نیازمندی‌های موفقیت در استریم، آورده شده است.

استریمینگ چگونه کار می‌کند؟

استریمینگ این امکان را به شما می‌دهد که فیلم‌ها و موسیقی‌ها را با سرعت بیشتری تماشا و گوش دهید. شاید با مفهوم دانلود آشنا باشید، یعنی جستجوی اینترنتی برای دریافت فایل‌هایی مانند تصویر، فیلم یا نرم‌افزار و ذخیره آن‌ها در دستگاهتان. اغلب، تا زمانی که دانلود فایل کامل نشود، نمی‌توانید از آن استفاده کنید.

اما در استریمینگ، همزمان با دانلود شدن محتوا، می‌توانید با آن تعامل داشته باشید. به این معنی که لازم نیست مدت زیادی منتظر بمانید تا بتوانید فیلم یا برنامه خود را شروع به تماشا کنید.

اکثر محتوای استریمی موقتی است؛ یعنی برخلاف دانلود که فایل‌ها در دستگاه شما ذخیره می‌شوند، در استریمینگ، داده‌ها پس از خروج از برنامه استریم از دستگاه پاک می‌شوند. بنابراین، حتی اگر فضای ذخیره‌سازی زیادی ندارید، نیازی به نگرانی در مورد ذخیره‌سازی محتوای استریمی نخواهید داشت.

برای درک دقیق‌تر مفهوم «استریمینگ»، اجازه دهید نگاهی به چند اصطلاح مرتبط و مهم بیندازیم که گاهی با این مفهوم اشتباه گرفته می‌شوند.

پخش زنده (Broadcasting)

پخش زنده یا "برودکستینگ" حالتی است که محتوای صوتی یا تصویری توسط ایستگاه‌های رادیویی یا تلویزیونی به صورت همزمان به جمع زیادی از مخاطبین ارسال می‌شود. تفاوت آن با استریمینگ در این است که مخاطب مجبور است محتوای در حال پخش را همان‌گونه که پخش می‌شود، تماشا کند و گزینه‌ای برای تغییر یا کنترل محتوا ندارد.

دانلود کردن

در دانلود، شما تنها زمانی به محتوا دسترسی پیدا می‌کنید که فرآیند دانلود به طور کامل به پایان رسیده باشد. علاوه بر این، برخلاف استریمینگ که محتوا موقتی است، فایل‌های دانلود شده به طور دائمی روی دستگاه شما ذخیره می‌شوند، مگر اینکه خودتان آن‌ها را حذف کنید.

بافرینگ (Buffering)

بافرینگ به ذخیره‌سازی موقتی داده‌ها هنگام استریم گفته می‌شود. اگر اتصال اینترنت شما به اندازه کافی سریع نباشد، محتوا به‌موقع دانلود نمی‌شود و پخش متوقف شده و اصطلاحاً «بافر» می‌شود.

سرویس استریمینگ

احتمالاً نام سرویس‌های استریمینگ معروف مثل نتفلیکس، اسپاتیفای و آمازون پرایم ویدیو را شنیده‌اید. اما سرویس استریمینگ دقیقاً چیست؟

سرویس استریمینگ پلتفرمی است که محتوای مورد نظر را برای سرگرمی در اختیار کاربران اشتراکی خود قرار می‌دهد. این محتوا می‌تواند شامل پادکست، موسیقی و فیلم باشد. هر کدام از این سرویس‌ها ویژگی‌های خاص خود را دارند و شما باید سرویسی را انتخاب کنید که بهترین تجربه را برایتان فراهم کند.

پروتکل‌های انتقال داده (UDP و TCP)

برای اینکه کاربران بتوانند از محتواهای صوتی و تصویری بهره ببرند، داده‌ها به شکل بسته‌هایی از طریق اینترنت ارسال می‌شوند. این بسته‌ها فقط تا زمانی که به محتوای مورد نظر گوش می‌دهید یا آن را تماشا می‌کنید روی دستگاه شما باقی می‌مانند.

پروتکل‌های اصلی برای انتقال این داده‌ها "پروتکل دیتاگرام کاربر (UDP)" و "پروتکل کنترل انتقال (TCP)" هستند. برخی از اپلیکیشن‌ها و سایت‌های استریمینگ از UDP استفاده می‌کنند و برخی دیگر به TCP تکیه دارند.

پروتکل TCP تضمین می‌کند که تمامی بسته‌ها به ترتیب صحیح و بدون خطا منتقل شوند و به همین دلیل به عنوان گزینه‌ای پایدارتر شناخته می‌شود. اما در عوض، این پروتکل داده‌ها را با سرعت کمتری انتقال می‌دهد.

انواع استریمینگ

بسته به نوع محتوایی که استریم می‌شود، انواع مختلفی از استریمینگ وجود دارد. در این بخش به سه دسته اصلی می‌پردازیم.

۱. استریم محتوای ویدیویی

امروزه کاربران می‌توانند از طریق پلتفرم‌های مختلفی به محتوای ویدیویی دسترسی پیدا کنند. بر اساس داده‌های امسال، یوتیوب پس از گوگل، دومین وب‌سایت پربازدید در جهان است. یوتیوب به کاربران این امکان را می‌دهد که ویدیوهای بارگذاری شده توسط سایر کاربران را به‌طور رایگان تماشا کنند، در حالی که دیگر غول‌های استریمینگ مانند "هولو" و "نتفلیکس" برای مشترکین خود آرشیوی از فیلم‌ها، سریال‌ها و مستندها ارائه می‌دهند.

۲. استریم محتوای صوتی

برای آن دسته از کسانی که با پادکست آشنایی ندارند، پادکست مجموعه‌ای از فایل‌های صوتی است که به صورت اپیزود منتشر می‌شوند و معمولاً شامل یک یا چند گوینده هستند که درباره موضوعی خاص بحث می‌کنند



یا مصاحبه‌هایی با افراد شناخته‌شده انجام می‌دهند. پادکست‌ها بر روی پلتفرم‌های شنیداری مانند "اپل پادکست"، "گوگل پادکست" و "اسپاتیفای" منتشر می‌شوند. علاوه بر این نوع فایل‌های صوتی، کاربران می‌توانند موسیقی را به صورت آنلاین استریم کنند و به جای دانلود فایل‌های mp3 یا خرید آلبوم و سینگل‌های فیزیکی، از خدمات استریم موسیقی مانند "اسپاتیفای"، "تیدال" و "دیزر" استفاده کنند.

۳. لایو استریمینگ

لایو استریمینگ به معنای پخش هم‌زمان محتوا در لحظه است. این نوع استریم به‌ویژه برای پخش زنده رویدادهای ورزشی، مراسم اهدای جوایز و بازی‌های ویدیویی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مزایای استریمینگ

شاید برایتان سؤال باشد که چرا استریمینگ این‌قدر محبوب شده است. همان‌طور که احتمالاً تا اینجا متوجه شده‌اید، استریمینگ مزایای زیادی دارد که دلیل محبوبیت فراوان آن هستند. این روش معمولاً به دلیل افزایش سرعت اینترنت‌های امروزی، که نسبت به گذشته و دوران اینترنت دایال-آپ بسیار سریع‌تر شده‌اند، به جای دانلود محتوا ترجیح داده می‌شود. از جمله مزایای استریمینگ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دسترسی سریع و آسان به طیف گسترده‌ای از محتوا.
- نیاز به فضای ذخیره‌سازی بسیار کم.
- عدم نیاز به صبر برای دانلود محتوا، زیرا می‌توانید فوراً به آن دسترسی پیدا کنید.

مشکلات استریمینگ

همانند هر چیز دیگری، استریمینگ نیز دارای معایب و محدودیت‌های خود است. این محدودیت‌ها شامل موارد زیر می‌شوند:

- در صورت کند بودن سرعت اینترنت، محتوای استریمینگ متوقف شده و زمان بیشتری برای بافر کردن نیاز خواهد داشت.
- برخلاف دانلود، استریمینگ به اتصال دائمی اینترنت نیاز دارد و بدون اینترنت نمی‌توانید به آن دسترسی داشته باشید.

در برخی موارد، دانلود کردن نسبت به استریمینگ برتری دارد؛ مثلاً زمانی که محتوای مورد نظر را دانلود می‌کنید، می‌توانید بدون نیاز به اینترنت از آن استفاده کنید و در هر زمانی آن را پخش کنید.

چه پهنای باندی برای استریمینگ مناسب است؟

برای تجربه‌ای بدون قطعی در استریمینگ، به یک اتصال پایدار اینترنت نیاز دارید. مقدار پهنای باند مورد نیاز بسته به نوع محتوایی که قصد استریم آن را دارید متفاوت است.

- مشاهده ویدیوهای ۱۰۸۰p



برای مشاهده ویدیوها با کیفیت Full HD، نتفلیکس سرعت دانلود حداقل ۵ مگابیت بر ثانیه را پیشنهاد می‌کند. البته این مقدار برای یک نفر است و در صورتی که افراد بیشتری از خانواده از همان شبکه استفاده کنند، به سرعت بیشتری نیاز خواهد بود.

• مشاهده ویدیوهای 4K

طبیعی است که استریم ویدیوهای 4K نسبت به محتوای 1080p یا با کیفیت پایین‌تر به پهنای باند بیشتری نیاز دارد. نتفلیکس اعلام کرده که حداقل سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه لازم است، اما این مقدار نیز به تعداد کاربرانی که هم‌زمان از اینترنت استفاده می‌کنند، بستگی دارد.

• گوش دادن به موسیقی و پادکست‌ها

استریم موسیقی در مقایسه با مشاهده ویدیو به پهنای باند کمتری نیاز دارد. در اغلب مواقع، سرعت ۱.۵ مگابیت بر ثانیه برای یک کاربر کافی است.

چگونه از بافرینگ هنگام استریم محتوای سنگین جلوگیری کنیم

گاهی ممکن است بافرینگ باعث قطع استریم شود و همین مسئله برای برخی کاربران بسیار آزاردهنده باشد. اما برای رفع این مشکل نیازی به افزایش هزینه اینترنت و ارتقاء سرعت نیست. در اینجا چند روش برای جلوگیری از بافرینگ آورده شده است:

۱. بستن سایر برنامه‌ها و نرم‌افزارها

یکی از دلایل بافرینگ هنگام استریم، اجرای هم‌زمان سایر برنامه‌ها و نرم‌افزارها در پس‌زمینه است. بستن این برنامه‌ها و کاهش ترافیک می‌تواند باعث شود که پخش ویدیو بدون وقفه ادامه یابد.

۲. پاک کردن کش (Cache)

مرورگر شما هنگام بازدید از وبسایت‌ها داده‌هایی را ذخیره می‌کند تا در دفعات بعدی، سایت‌ها سریع‌تر بارگذاری شوند. با این حال، پر شدن کش ممکن است منجر به کاهش سرعت مرورگر شود. پاک کردن کش می‌تواند مشکل بافرینگ در استریمینگ را کاهش دهد.

۳. کاهش کیفیت ویدیو

اگر محتوای ویدیویی با کیفیت بالا (مانند 4K یا Full HD) مشاهده می‌کنید و اینترنت شما به اندازه کافی سریع نیست ویدیو ممکن است بافر شود. فایل‌های بزرگ‌تر برای بارگذاری به زمان بیشتری نیاز دارند و با کاهش رزولوشن ویدیو، می‌توانید بدون وقفه از تماشای آن لذت ببرید.

۴. قطع اتصال دستگاه‌های اضافی از WiFi

دستگاه‌های دیگری که به همان شبکه متصل هستند نیز می‌توانند باعث کاهش سرعت اینترنت شوند، حتی اگر از آن‌ها استفاده نمی‌کنید. برای رفع این مشکل، تنظیمات وای‌فای برخی از دستگاه‌ها را غیرفعال کنید.

۵. متوقف کردن محتوا و صبر کردن چند لحظه



اگر هیچ‌کدام از راه‌حل‌های بالا کارساز نبود، ممکن است نیاز باشد که پخش ویدیو را به طور موقت متوقف کنید. هرچند این راه‌حل چندان جذاب به نظر نمی‌رسد، اما می‌تواند مؤثر باشد. ویدیو را متوقف کرده و به آن زمان دهید تا بارگذاری شود. با این کار، از تماشای بدون وقفه لذت خواهید برد.

چگونه هنگام استریم از امنیت خود محافظت کنیم

هر کاربر اینترنت باید به شدت مراقب جرائم سایبری باشد. این امر به‌خصوص برای کودکان که آسیب‌پذیرتر هستند، اهمیت بیشتری دارد.

اما چطور استریم می‌تواند امنیت سایبری کسی را به خطر بیندازد؟ همه چیز به استریم از وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های نامعتبر برمی‌گردد. برخی وبسایت‌ها خدمات استریم رایگان ارائه می‌دهند، در حالی که وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های معتبری مانند نتفلیکس و هولو، با داشتن سیستم‌های امنیتی قوی، برای ارائه محتوای خود به کاربران هزینه دریافت می‌کنند.

اگرچه بسیاری افراد ممکن است به خاطر رایگان بودن وسوسه شوند که از این سایت‌ها استفاده کنند، اما معمولاً استفاده از این سایت‌ها بدون هزینه نخواهد بود. در اینجا خطرات استریم از سایت‌های نامعتبر آورده شده است:

- احتمال ورود بدافزار به دستگاه شما.
- امکان سرقت اطلاعات شخصی شما.
- نمایش تبلیغات آزاردهنده و پاپ‌آپ‌های متعدد.

بهتر است فقط از وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های معتبر برای استریم استفاده کنید؛ این سرویس‌ها به دلیل تعهدات امنیتی قوی خود، اطمینان خاطر بیشتری به کاربران می‌دهند. همچنین از کلیک کردن روی لینک‌های مشکوک و ارائه اطلاعات حساس به منابع نامعتبر خودداری کنید.

توییچ چیست؟

بسیاری از مردم از تماشای ویدیو لذت می‌برند، اما به دلیل غیرقابل پیش‌بینی بودن ویدیوهای زنده، این نوع محتوا جذابیت بیشتری دارد و افراد از دیدن و مشارکت در آن استقبال بیشتری می‌کنند. شاید به همین دلیل باشد که توییچ (Twitch) به چنین محبوبیتی دست یافته است.

توییچ (Twitch.tv) یکی از پیشگامان وبسایت‌های استریمینگ زنده است؛ چیزی شبیه یوتیوب، اما مختص ویدیوهای زنده. اگر نام آن را نشنیده‌اید نگران نباشید، زیرا توییچ بیشتر برای علاقه‌مندان به بازی‌های آنلاین شناخته شده است. در حقیقت، بیشتر کاربران توییچ را گیمرها تشکیل می‌دهند که مسابقات و رویدادهای ورزش‌های الکترونیک (eSports) را پخش می‌کنند. توییچ به‌عنوان بزرگ‌ترین سرویس استریمینگ آنلاین بازی در جهان شناخته می‌شود.

با این حال، توییچ تنها به محتوای گیمینگ محدود نیست و برای سایر تولیدکنندگان محتوا نیز گزینه‌های متنوعی ارائه می‌دهد. شما می‌توانید در توییچ ویدیوهای متنوعی در زمینه‌های آموزشی، دستورالعمل‌های انجام کار (DIY)، آشپزی، زیبایی، هنرهای خلاقانه و زندگی روزمره پیدا کنید. با بیش از ۱۵ میلیون کاربر فعال روزانه، توییچ شبکه اجتماعی‌ای نیست که بتوان آن را نادیده گرفت.



کاربران توییچ عاشق این پلتفرم هستند. هر روز بیش از ۳۱ میلیون نفر به صورت فعال در توییچ حضور دارند و به طور متوسط روزانه ۹۵ دقیقه به تماشای استریم‌ها می‌پردازند. در واقع، توییچ با میزبانی ۷۲.۲٪ از کل ساعات پخش زنده آنلاین، بر تمام سرویس‌های استریمینگ زنده دیگر تسلط دارد. در بخش‌های بعدی، به راهنمای کاملی درباره بازاریابی در توییچ و نحوه استریمینگ خواهیم پرداخت. در این بخش به اصول و ویژگی‌های توییچ می‌پردازیم و نحوه استفاده مؤثر از این پلتفرم را بررسی می‌کنیم.

اصول توییچ

توییچ در ابتدا شاخه‌ای از پلتفرم Justin TV بود. این پلتفرم تا سال ۲۰۱۴ تعداد کاربران قابل توجهی را به خود جذب کرده بود، به طوری که برند بزرگ آمازون متوجه پتانسیل آن شد و با پرداخت ۳۴۰ میلیون دلار آن را خریداری کرد. از آن زمان، توییچ به شکل قابل توجهی رشد کرده است.

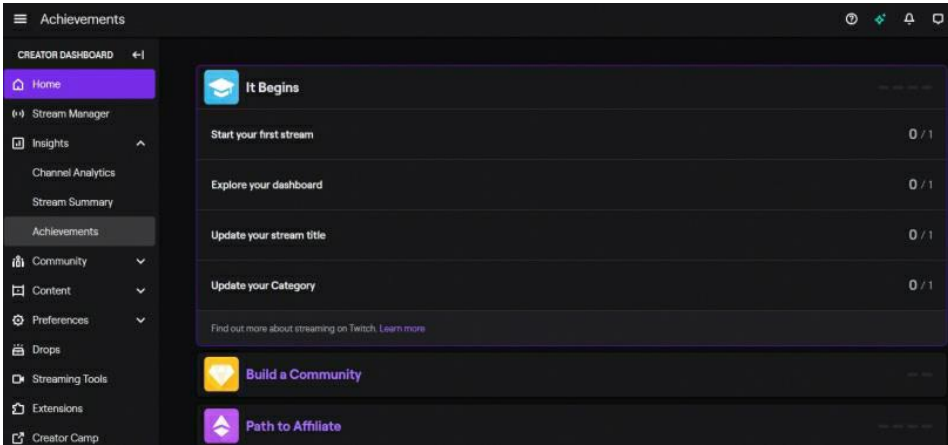
توییچ بستری فراهم کرده است که تولیدکنندگان محتوا بتوانند مهارت‌های خود را به نمایش بگذارند، با مخاطبان‌شان تعامل کنند، جامعه‌های نزدیک و متحد ایجاد کنند و از آنچه دوست دارند کسب درآمد کنند. در توییچ، تولیدکنندگان محتوا به عنوان "استریمر" شناخته می‌شوند. استریمرها کانال‌هایی ایجاد می‌کنند که تمام ویدیوهای استریم شده خود را در آن ذخیره می‌کنند. این کانال‌ها به عنوان مرکز اصلی فعالیت‌های استریمر و جایی برای ارتباط با دنبال‌کنندگانشان عمل می‌کنند.

همچنین، توییچ گزینه‌های متنوعی برای جوایز و کسب درآمد فراهم می‌کند. شما می‌توانید به‌عنوان یک استریمر عادی شروع کنید و سپس با گذشت زمان و افزایش فعالیت به سطح‌های بالاتر از جمله "عضو (Affiliate)" و "پارتنر (Partner)" ارتقا پیدا کنید. این سطوح مختلف استریمینگ در توییچ شامل موارد زیر است:

۱. **استریمر (Streamer):** هر کسی می‌تواند در توییچ پخش زنده داشته باشد، البته کاربران زیر ۱۸ سال نیاز به اجازه والدین دارند. استریمرها می‌توانند محتوا پخش کنند، با مخاطبان خود گفت‌وگو کنند، به داده‌های استریم دسترسی داشته باشند و یک جامعه دنبال‌کننده برای خود ایجاد کنند.

به‌عنوان یک استریمر، شما می‌توانید فرآیند دستیابی به عضویت توییچ آفیلیت (Twitch Affiliate) را آغاز کنید. این عضویت شما را به ویژگی‌ها و مزایای خاصی دسترسی می‌دهد که به شما در رشد و موفقیت در پلتفرم کمک می‌کند. پیشرفت خود را می‌توانید از طریق صفحه Achievements پیگیری کنید که با رفتن به مسیر **Home > Insights > Achievements** در دسترس است.





پس از اینکه شرایط لازم را برآورده کردید، توییچ لینکی برای ثبت نام به عنوان Affiliate برای شما ارسال می کند.

۲. آفیلیت (Affiliate)

با عضویت در سطح آفیلیت، به ابزارهای کارآمدی در توییچ دسترسی پیدا می کنید. یکی از این امکانات، "ایموت شخصی سازی شده" و دکمه اشتراک برای دنبال کنندگان شما است. اگر می خواهید از توییچ به عنوان یک منبع درآمد استفاده کنید، لازم است که به سطح آفیلیت برسید.

روش های مختلفی برای درآمدزایی از طریق کانال های آفیلیت وجود دارد که شامل موارد زیر است:

- دریافت "بیت" از سوی دنبال کنندگان: بیت ها واحدهای مجازی توییچ هستند که می توانند به پول واقعی تبدیل شوند.
- تبلیغ بازی های آینده و فروش آیتم های درون بازی: این گزینه به شما امکان می دهد از طریق ترویج محتوای بازی درآمد داشته باشید.
- تبلیغات و دریافت حمایت های مالی
- درآمد از طریق اشتراک های کانال: با ارائه اشتراک ها، دنبال کنندگان شما می توانند برای حمایت از کانالتان اشتراک خریداری کنند.

برای رسیدن به سطح آفیلیت در توییچ، باید شرایط زیر را برآورده کنید:

- دنبال کنندگان: کسب ۵۰ دنبال کننده
 - مدت زمان پخش: هشت ساعت پخش یا حداقل هفت روز در طول یک ماه
 - تعداد متوسط بینندگان: سه بیننده همزمان در هر استریم (برای حداقل سه استریم متوالی)
- اگر به دنبال موفقیت در برنامه آفیلیت هستید، می توانید پیشرفت خود را از طریق صفحه Achievements دنبال کنید.



۳. پارتنر (Partner)

در صورتی که در سطح آفیلیت موفق باشید، می‌توانید برای برنامه پارتنر توییح اقدام کنید. این سطح برای شما فرصت‌های بیشتری در جهت کسب درآمد و پشتیبانی اولویت‌دار فراهم می‌کند. مزایای عضویت در سطح پارتنر توییح شامل موارد زیر می‌شود:

- دریافت پرداخت‌های منظم
- نشان تأیید برای کانال شما
- نشان‌های اختصاصی برای مشترکان
- ایموت‌های شخصی‌سازی شده
- چت خصوصی که تنها برای مشترکان قابل دسترسی است
- دسترسی محدود به آرشیو محتوای شما
- غیرفعال کردن نمایش تبلیغات یا ارائه این گزینه برای مشترکان
- برای تبدیل شدن به یک پارتنر، باید سه شرط زیر را برآورده کنید:
- مدت زمان پخش: ۲۵ ساعت در طول ۳۰ روز گذشته
- روزهای منحصر به فرد برای استریم: ۱۲ روز مجزا در طول ۳۰ روز گذشته
- تعداد متوسط بینندگان: ۷۵ بیننده در هر استریم به طور متوسط

پس از دستیابی به این اهداف، باید یک درخواست رسمی برای بررسی عضویت پارتنر ارسال کنید. در صورت تأیید درخواست توسط توییح، به عنوان یک پارتنر شناخته خواهید شد و به مزایای این سطح دسترسی خواهید داشت.

راهنمای اصطلاحات توییح

در اینجا مجموعه‌ای از اصطلاحات پرکاربرد در توییح آورده شده است که با مطالعه آن‌ها می‌توانید بهتر به عملکرد توییح پی ببرید.

۱. **دنبال‌کنندگان (Followers):** افرادی که به استریم‌های شما علاقه‌مند هستند ممکن است تصمیم بگیرند شما را دنبال کنند. اگر تنظیمات اطلاع‌رسانی توییح را فعال کرده باشند، هر بار که آنلاین شوید به آن‌ها اطلاع داده می‌شود.
۲. **چت (Chat):** هر حساب کاربری استریم دارای یک چت روم است. اگر بخواهید می‌توانید آن را غیرفعال کنید، اما توصیه می‌کنیم از چت برای ارتباط مستقیم با بینندگان خود استفاده کنید.
۳. **اشتراک‌ها (Subscriptions):** پس از رسیدن به سطح آفیلیت، می‌توانید از اعضای خود حق اشتراک ماهانه دریافت کنید. مشترکان می‌توانند پرداخت‌های یک‌باره یا دوره‌ای انجام دهند و به ایموت‌ها و سایر مزایای مشخص شده توسط شما دسترسی پیدا کنند.



۴. **ایموت‌ها (Emotes):** توییچ کتابخانه‌ای وسیع از ایموت‌ها دارد که برای انتقال احساسات در هنگام چت و استریم می‌توان از آن‌ها استفاده کرد. اعضای آفیلیت و پارت‌تر می‌توانند ایموت‌های شخصی‌سازی شده بسازند.
۵. **تبلیغات (Advertising):** استریم‌های سطح آفیلیت و پارت‌تر توییچ می‌توانند در کانال‌های خود تبلیغات اجرا کنند و از این طریق درآمد کسب کنند. این تبلیغات بسته به تنظیمات شما ممکن است در ابتدای ورود به صفحه یا در طول استریم پخش شوند.
۶. **قالب‌ها (Templates):** توییچ این امکان را فراهم کرده تا با استفاده از قالب‌های آماده، کانال خود را به شکلی منحصر به فرد نمایش دهید. این قالب‌ها شامل پانل‌ها، اوورلی‌ها، بنرها، آواتارها و اعلان‌های سفارشی می‌شوند.
۷. **افزونه‌ها (Extensions):** شما می‌توانید با استفاده از مدیریت افزونه‌های توییچ، افزونه‌هایی به کانال خود اضافه کنید. مشترکان شما می‌توانند از افزونه‌ها برای ایجاد لیدربوردها، نظرسنجی‌ها و بازی‌های کوچک استفاده کنند.
۸. **بیت‌ها (Bits):** دنبال‌کنندگان می‌توانند با ارسال بیت‌ها از طریق چت به اعضای آفیلیت و پارت‌تر تشویق کنند. هر بیت معادل ۰.۰۱ دلار است. می‌توانید از دنبال‌کنندگان بخواهید تا برای نظرسنجی‌ها یا علامت‌گذاری رویدادهای خاص در استریم از بیت‌ها استفاده کنند.
۹. **مرچ بای آمازون (Merch by Amazon):** اگر حساب آمازون داشته و پارت‌تر توییچ باشید، می‌توانید در مرچ بای آمازون ثبت‌نام کنید. با فروش محصولات شخصی‌سازی شده در کانال خود، از هر فروش سود کسب خواهید کرد.

توییچ فقط برای بازی نیست

توییچ شاید با پخش بازی‌های ویدیویی شروع شده باشد، اما اکنون تنوع بالایی از استریم‌های زنده برای جذب مخاطبان بیشتر ارائه می‌دهد. یکی از محبوب‌ترین ژانرهای غیرگیمینگ در توییچ، "IRL" (در زندگی واقعی) است که استریم‌ها فقط به تعامل در لحظه با مخاطبان خود می‌پردازند. گزینه‌های محبوب دیگر، "تاک شو" هستند که شامل بحث‌های زنده، پادکست‌ها و حتی برنامه‌های حرفه‌ای است. دسته‌بندی "غذا" نیز شامل برنامه‌های آشپزی و نمایش‌های غذایی است.

دسته‌ی خلاقانه (Creative) جایی است که محتوای هنری و خلاقانه بیشتری در آن قرار دارد. این دسته، مخاطبانی با علاقه‌های متفاوتی را جذب می‌کند. در اینجا هنرمندان، برنامه‌نویسان، انیماتورها، کازپلی‌ها و طراحان به اشتراک فرآیندهای خلاقانه خود با مخاطبان می‌پردازند.

چطور وارد توییچ شویم؟

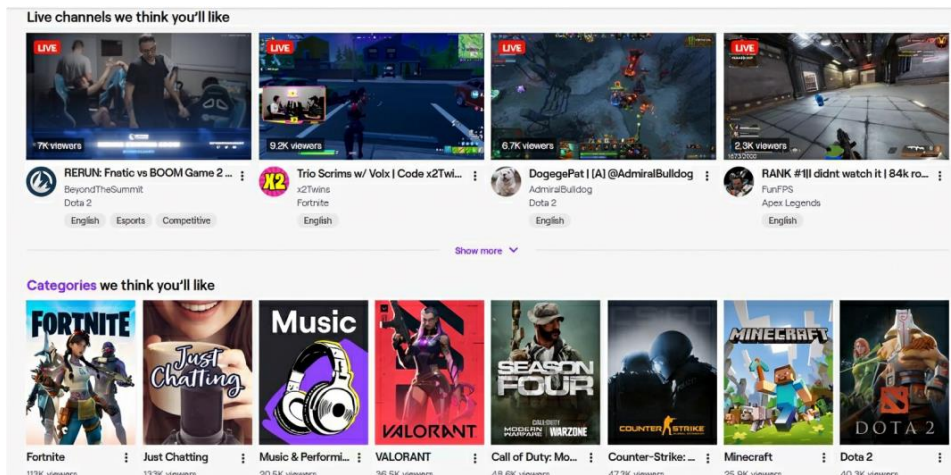
برای شروع استریمینگ، مشاهده استریم‌ها، دنبال کردن و یا نظر دادن، باید یک حساب کاربری توییچ ایجاد کنید. شما می‌توانید از طریق وبسایت رسمی یا اپلیکیشن توییچ (که برای iOS، اندروید، مک و کنسول‌های بازی مانند PS4 و Xbox One موجود است) به توییچ دسترسی پیدا کنید.



برای استریمینگ زنده در توییچ به نرم افزارهای خاصی مانند OBS و Streamlabs نیاز دارید. همچنین برای مکالمه و پاسخ به نظرات، داشتن هدست باکیفیت می تواند مفید باشد. پس از فراهم کردن تجهیزات مورد نیاز، می توانید پروفایل خود را تنظیم کرده و استریمینگ را آغاز کنید.

چه محتوایی باید در توییچ پخش کنید؟

در حالی که محتوای گیمینگ در توییچ فراوان است، انواع دیگری از سرگرمی ها نیز در این پلتفرم موجود است. توییچ مکانی است که افراد مختلف از تمام جنبه های زندگی حضور دارند و محتوای متنوعی تولید می کنند. برای درک بهتر نوع محتوایی که در توییچ موفق است، مشاهده محتوای برترین استریمرها می تواند ایده ای از مطالبی که در این پلتفرم پرتعداد هستند به شما بدهد.



مطمئن شوید که هر محتوایی که برای استریم انتخاب می کنید، به نیازها و علاقه های مخاطبان شما مرتبط باشد. در ادامه برخی آمارها آورده شده که می تواند به شما در تدوین استراتژی محتوای توییچ کمک کند: **بیش از ۴۱.۵٪ از کاربران توییچ مرد هستند.** جالب اینجاست که برخلاف تصور، بیشتر کاربران توییچ نوجوان نیستند؛ آن ها در محدوده سنی ۱۸ تا ۳۴ سال قرار دارند.

توییچ مبلغ قابل توجهی برای امور خیریه جمع آوری می کند. بنابراین، اگر شما از یک هدف اجتماعی خاص حمایت می کنید، این پلتفرم می تواند گزینه مناسبی برای شما باشد. **۲۱.۳۲٪ از بینندگان توییچ اهل ایالات متحده هستند** و پس از آن کشورهای برزیل، آلمان و روسیه قرار دارند.

قبل از شروع استریم، حتماً قوانین جامعه توییچ را مطالعه کنید. این قوانین شامل موارد معمول در مورد محتوای خشونت آمیز و توهین آمیز است و همچنین مقررات خاصی برای گیمرها و استریمرها دارد.

پروتکل های توییچ

پخش زنده می تواند هم هیجان انگیز و هم دلهره آور باشد، به ویژه برای مبتدیان. حتی اگر می توانید پیش از شروع، استریم خود را تست کنید، باز هم نمی توانید برای مشکلات فنی غیرمنتظره ای که در هنگام پخش ممکن



است رخ دهد، کاملاً آماده باشید. پس از شروع پخش، اساساً شما تنها هستید و اولین برداشت‌ها از شما اهمیت زیادی دارند.

در ادامه، لیستی از کارهایی که استریمرها باید انجام دهند یا از انجام آن‌ها اجتناب کنند آورده شده است که پس از بررسی چندین تولیدکننده محتوای معروف تهیه شده است:

قوانین رفتاری را برای کانال خود تعیین کنید و مطمئن شوید که این قوانین در صفحه شما به وضوح نمایش داده می‌شوند.

از تسلط بر گفت‌وگوها با تبلیغ بیش از حد کانال یا صحبت زیاد خودداری کنید. سعی کنید به گفت‌وگوهای معقول و محتوای هوشمندانه بپردازید.

در محتوای خود خلاق باشید و به حوزه مورد نظر خود وفادار بمانید. این کار باعث می‌شود بتوانید احترام بیشتری به دست آورید و مهارت‌های خود را بهتر نمایش دهید.

تلاش کنید با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. هنگام استریم، با استفاده از ایموت‌ها و صحبت کردن، ارتباط بیشتری با آن‌ها داشته باشید.

با استریمرهای هم‌علاقه ارتباط برقرار کنید. در جامعه‌های مرتبط با حوزه خود وقت بگذارید و به دنبال فرصت‌های همکاری با سایر تولیدکنندگان محتوا باشید.

هرگز محتوای سایر استریمرها را سرقت نکنید. درگیر شدن در مسائل حقوقی می‌تواند شانس موفقیت شما در این پلتفرم را از بین ببرد.

توییچ مکانی ایده‌آل برای تعامل با سایر گیمرها، برگزاری مسابقات eSports، نمایش مهارت‌هایتان و لذت بردن از سرگرمی‌های زنده فوق‌العاده است. با استفاده از اطلاعات موجود در این راهنما، می‌توانید با اعتماد به نفس بیشتری تجربه خود در توییچ را آغاز کنید.

چگونه در توییچ تأیید (Verified) شویم

در این بخش روش‌های مختلف برای دریافت نشان تأیید در توییچ توضیح داده شده است.

شرایط لازم برای دریافت نشان تأیید توییچ

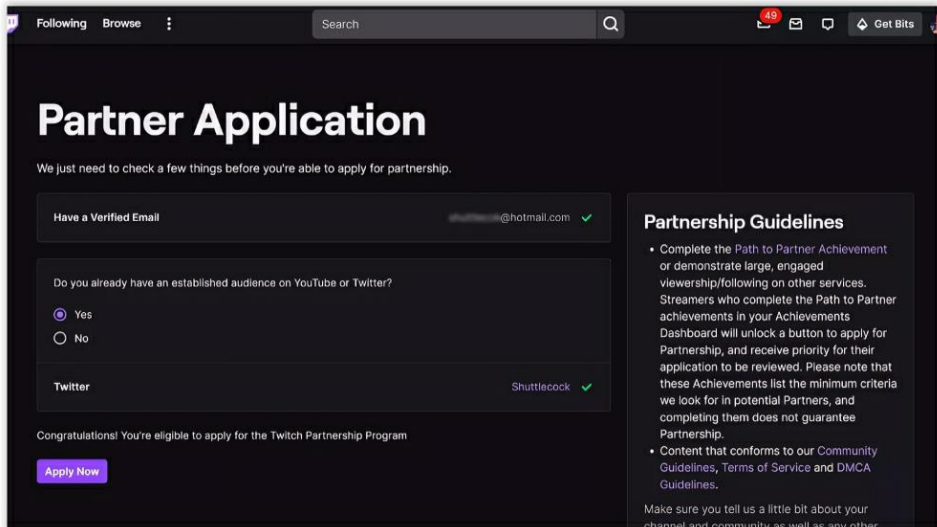
نشان‌های تأیید توییچ به استریمرهایی اعطا می‌شود که به رتبه پارتنر دست یافته‌اند. این نشان‌ها عمدتاً به منظور کاهش احتمال جعل هویت و سوءاستفاده از شخصیت‌های شناخته‌شده در توییچ ایجاد شده‌اند. با این حال، این نشان‌ها برای افرادی که آن را دریافت می‌کنند به نوعی نماد وضعیت و جایگاه در جامعه توییچ تبدیل شده‌اند.

توجه: اکثر استریمرها برای دریافت نشان تأیید باید به سطح پارتنر توییچ برسند. برندها و ابزارهایی که به‌طور مستقیم از سوی توییچ تأیید شده‌اند، از این محدودیت مستثنی هستند.

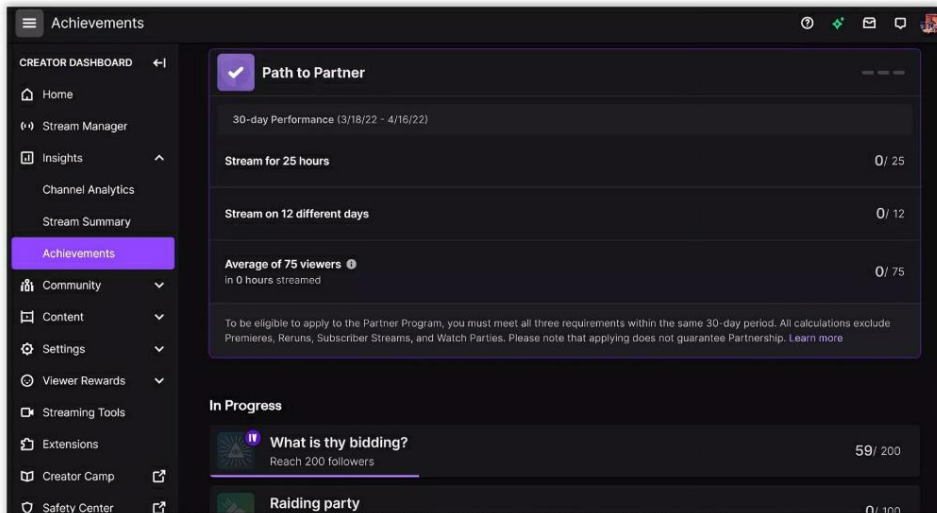
روش اول برای دستیابی به سطح پارتنر توییچ: استفاده از تأثیرگذاری در شبکه‌های اجتماعی

با ارسال درخواست مستقیم از طریق فرم درخواست پارتنری که در وبسایت توییچ قرار دارد، می‌توانید در کوتاه‌ترین زمان به پارتنر توییچ تبدیل شده و نشان تأیید را دریافت کنید. این فرم به استریمرهایی اختصاص دارد که در سایر شبکه‌های اجتماعی یا سرویس‌های استریمینگ تعداد قابل توجه و فعالی از دنبال‌کننده دارند.





این روش برای هر دو گروه برندها و افراد قابل استفاده است، اما برای کسانی که دهها هزار دنبال کننده یا بیشتر دارند، بهترین کارایی را دارد.



مرحله دوم برای دستیابی به سطح پارتنر توییچ: گسترش کانال توییچ خود

اگر فرآیند درخواست اولیه برای شما در دسترس نیست یا آن را امتحان کرده و رد شده‌اید، باید با رشد کانال خود و برآورده کردن شرایط لازم برای پارتنری توییچ درخواست دهید. این شرایط را می‌توانید از طریق **Insights > Achievements > Path to Partner** در داشبورد توییچ Creator دنبال کنید. شرایط به

شرح زیر است:

۲۵ ساعت استریم: این حداقل مدت زمان استریم در توییچ است. بهتر است از قرار دادن صفحات خوش آمدگویی پیش از استریم در این زمان خودداری کنید.



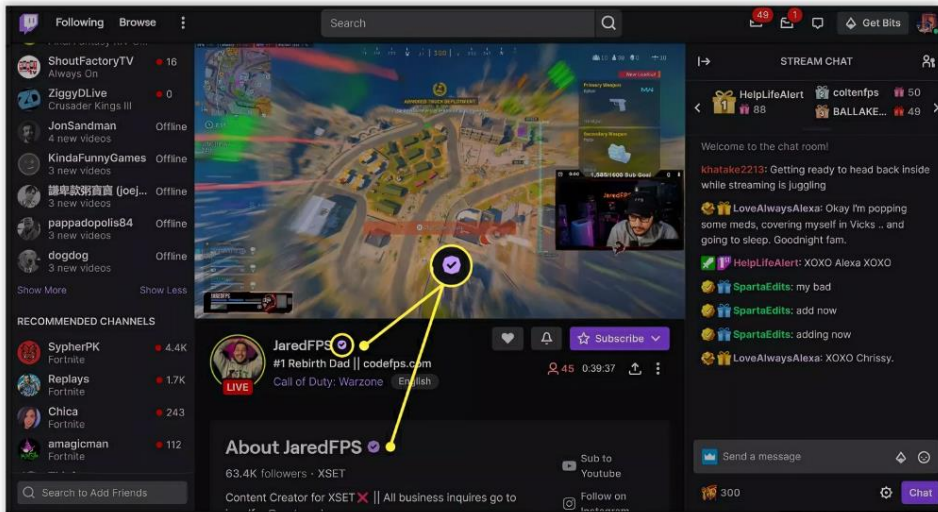
استریم در دوازده روز مجزا: ثبات در برنامه استریم اهمیت دارد. بهتر است هر هفته در روزها و ساعاتی مشخص استریم داشته باشید، به جای اینکه در پایان ماه برای ۱۲ روز متوالی استریم کنید.

۷۵ بیننده به طور متوسط: شما باید در ۳۰ روز گذشته به طور متوسط حداقل ۷۵ بیننده در هر استریم داشته باشید. توییچ برای اعطای سطح پارتنر، توانایی شما در جذب بینندگان دائمی را ارزیابی می‌کند، بنابراین داشتن ۲،۰۰۰ بیننده در یک جلسه و هفت یا هشت نفر در سایر روزها برای رسیدن به پارتنر کمک نمی‌کند. این میانگین شامل بینندگانی که از طریق *hosts* و *raids* به کانال شما اضافه شده‌اند، نمی‌شود. کانال شما پس از دستیابی به این سه دستاورد، قادر خواهد بود برای درخواست پارتنری توییچ اقدام کند و نشان تأیید توییچ را دریافت نماید.

نشان تأیید به اعضای آفیلیت توییچ تعلق نمی‌گیرد؛ آفیلیت‌ها کاربرانی هستند که سطحی بالاتر از کاربران عادی اما پایین‌تر از پارتنرها دارند. لازم نیست که برای درخواست پارتنری، عضو آفیلیت توییچ باشید. نکته: اگرچه بسیاری از استریمرها برای کسب درآمد از محتوای خود تمایل دارند به سطح پارتنر توییچ برسند، اما روش‌های زیادی برای درآمدزایی از حساب توییچ شما وجود دارد.

نحوه دریافت نشان تأیید در چت توییچ

نشان‌های تأیید در کنار نام کاربری در چت‌های توییچ نمایش داده می‌شوند. این همان نشان تأییدی است که به پارتنرهای توییچ اعطا می‌شود. برای دریافت نشان تأیید در چت یک کانال توییچ، باید به سطح پارتنر توییچ رسیده باشید.



نشان‌های تأیید در چت‌های توییچ به منظور جلوگیری از تقلید افراد شناخته‌شده یا استریم‌های معروف توسط ترول‌ها و کلاهبرداران استفاده می‌شود.

توجه: پارتنرهای توییچ باید نشان تأیید در کنار نام خود در چت‌های توییچ داشته باشند، اگر این نشان تأیید در پروفایل یا وبسایت کانال آن‌ها نمایش داده شده باشد. اگر شخصی خود را به‌عنوان یک استریم‌ر شناخته‌شده معرفی کند ولی نشان تأیید نداشته باشد، احتمالاً کلاهبردار است و باید گزارش شود.



چگونه برای شرکت در چت توییچ تأیید شویم؟

برخی کانال‌های توییچ برای افزایش امنیت در چت خود به تأیید حساب کاربری نیاز دارند. کاربران فقط باید یک شماره موبایل را به حساب‌های خود متصل کنند تا فرآیند تأیید چت توییچ را تکمیل کنند که با وضعیت تأییدشده‌ای که پارت‌های توییچ دریافت می‌کنند کاملاً متفاوت است.

هدف اصلی این فرآیند کاهش ربات‌ها و رفتارهای نامناسب در چت‌های توییچ است. این فرآیند با احراز هویت دو مرحله‌ای (۲FA) که به‌منظور محافظت از حساب شما در برابر هک شدن است، متفاوت می‌باشد.

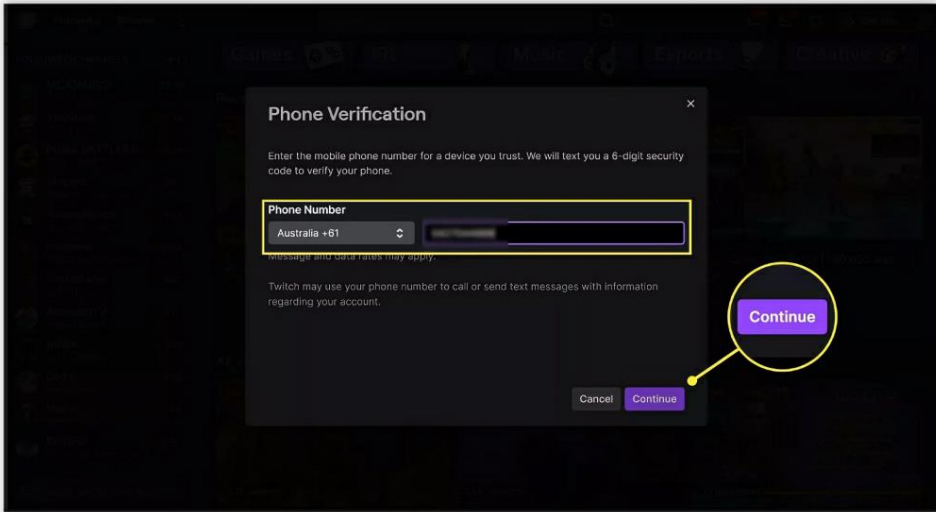
توجه: چت‌های محدود توییچ فقط برای کاربران دارای دسترسی تأییدشده به چت توییچ قابل دسترسی هستند. هیچ نشان تأیید روی پروفایل یا در چت نمایش داده نمی‌شود.

۱. صفحه اصلی وبسایت توییچ را در مرورگر کامپیوتر خود باز کنید یا به صفحه یک کانال توییچ بروید که نیاز به تأیید حساب برای شرکت در چت دارد. در این حالت، باید یک پیام برای تأیید حساب شما نمایش داده شود.
۲. گزینه "ادامه" را انتخاب کنید.

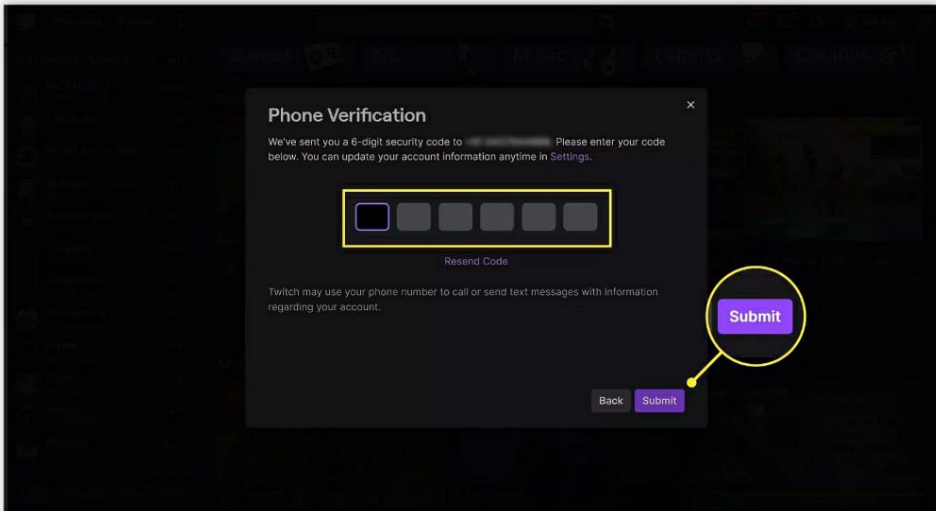


۳. شماره موبایل خود را وارد کرده و روی "ادامه" کلیک کنید. توجه: برای تأیید توییچ نمی‌توانید از خط ثابت یا شماره‌های VoIP استفاده کنید.



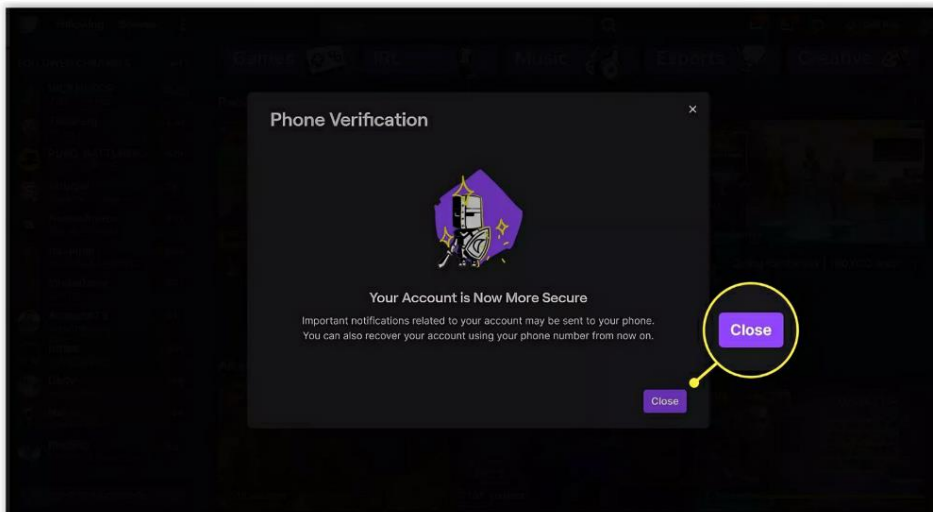


۴. یک کد شش رقمی بر روی موبایل خود دریافت خواهید کرد. این کد را در مرورگر وارد کرده و روی "ارسال" کلیک کنید.



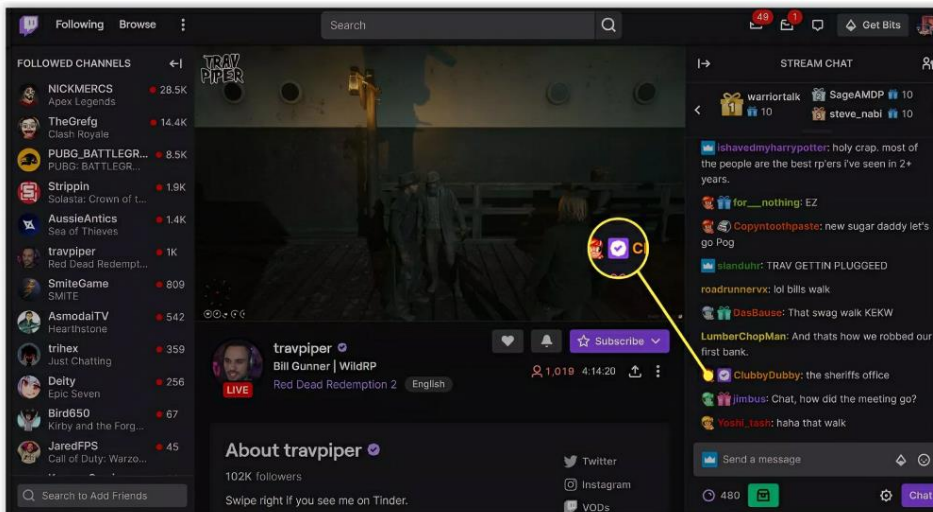
۵. در صورت موفقیت در تأیید، پیام تأییدیه‌ای نمایش داده خواهد شد. گزینه "بستن" را انتخاب کنید.





آیا انواع مختلفی از نشان‌های تأیید در توییچ وجود دارد؟

در حالی که ممکن است بسته به محل نمایش آن در وبسایت و اپلیکیشن توییچ کمی متفاوت به نظر برسد، تنها یک نشان تأیید رسمی در این پلتفرم وجود دارد. این نشان به شکل یک علامت چک داخل یک هفت‌ضلعی بنفش در کنار نام استریم در صفحه یا پروفایل کانال آن‌ها نمایش داده می‌شود.



در چت توییچ، نشان تأیید به صورت یک علامت چک بنفش داخل یک هفت‌ضلعی سفید و درون یک مربع بنفش در کنار نام استریم نشان داده می‌شود.

ممکن است در چت توییچ نشان‌های دیگری شبیه به نشان تأیید ببینید، اما این‌ها نشان‌های سفارشی هستند که توسط صاحب کانال ایجاد شده‌اند. این نشان‌های تأیید منحصربه‌فرد به برخی بینندگان به عنوان تشکر از حمایت‌شان یا برای تمدید مداوم اشتراک‌شان در کانال توییچ اعطا می‌شود.

